

Маркетинговая стратегия проекта "Персональный тепловизор СЕМ®-ThermoDiagnostics" (материал предназначен региональным дистрибуторам)

Краткое описание продукта:

Пользователь аппарата регистрирует специальным ИК-пирометром тепловое (инфракрасное) излучение с поверхности тела (у себя или у пациента/клиента) в любых точках тела.

Полученные данные либо самостоятельно интерпретируются пользователем (в случае не-медицинских приложений, например, косметология, фитнес,..), либо в автоматическом или в ручном режиме записываются в компьютерную систему, которая создает термограмму пользователя для последующей интерпретации. Экспертная система в ряде случаев выдает предварительное заключение, позволяющее лечащему врачу быстрее установить правильный диагноз и назначить курс лечения; в других случаях термограмма самостоятельно оценивается специалистом, в т.ч. с использованием Internet и Skype.

В комплект поставки входят методические материалы по профилактике и выявлению на ранней стадии, а также контролю эффективности терапии следующих групп заболеваний: рак молочной железы, целлюлит, вторичный иммунодефицит, отит, синусит, воспаление челюстно-лицевой области, артриты, снижение метаболизма головного мозга, заболевания щитовидной железы, озлокачествление невусов, постинъекционные абсцессы, микроангиопатия, атеросклероз артерий нижних конечностей, венозная недостаточность нижних конечностей и др.; оценка влияния курения и сотового телефона на сосуды мозга, проблемы косметологии.

В любой зоне тела возможно получение и диагностическая интерпретация термограммы как специалистом, так и индивидуальным пользователем (в большинстве случаев при консультации со специалистом) для оценки термокомпонента любого патологического состояния.

Возможности:

выявление на ранней стадии и контроль эффективности терапии:

недостаточности мозгового кровообращения	синусита
вторичного иммунодефицита	отита
артритов	опухоли молочной железы
воспалений челюстно-лицевой области	мастита
заболеваний щитовидной железы	озлокачествления невусов
целлюлита	постинъекционных абсцессов
атеросклероза артерий нижних конечностей	микроангиопатий
венозной недостаточности нижних конечностей	Термокомпонента многих других болезней

подбор оптимальной лечебной косметики
объективная оценка эффективности использования физиотерапии, массажа, иглотерапии, аюрведических методов терапии и т.п., лекарственной терапии, БАДов, массажных и физиотерапевтических бытовых аппаратов; оценка влияния сотового телефона на сосуды мозга, оценка влияния курения.

Уникальность:

- высокая диагностическая и прогностическая значимость: запатентованный персональный тепловизор способен получить точные значения температуры в любой зоне тела, включая волосистую часть головы, промежность, паховые зоны, области между пальцами, за ухом, в носу и т.д., то есть с тех участков тела, на которых обычный тепловизор не может работать из-за экранирующего эффекта волос или наложения нескольких тепловых полей
- наглядное, безопасное и точное выявление термопризнаков болезней действительно на ранней стадии;
- наглядность, удобство и точность контроля эффективности любой терапии;
- отсутствие аналогов как по цене, так и по объему получаемой информации;
- простота использования;
- развитой телемедицинский сервис.

Комплектация

1. Based – для основной группы потребителей (индивидуальные пользователи)

ИК-пирометр со специальной насадкой и датчиком температуры с дисплеем, без программного обеспечения (ПО), с возможностью последующего получения консультаций у регионального лечащего врача или через Skype (голосовые консультации специалиста), а также возможностью самостоятельной интерпретации результатов при достаточном опыте (с использованием литературы в комплекте).

Принцип работы:

Пользователь снимает показания с ИК-пирометра, согласно книжной инструкции. На основе интерпретации данных делает самостоятельно вывод о необходимости/отсутствии необходимости обращения к лечащему врачу или получения платной консультации на www.cem-tech.ru. При наличии подтвержденного диагноза проводит терапию, контролируя ее эффективность в т.ч. с помощью ИК-пирометра.

Дополнительные возможности:

- первичная оценка данных в едином информационном центре на www.cem-tech.ru
- дублирование отправки результатов термотестирования лечащему врачу
- термомониторинг эффективности терапии.

2. Advanced – для индивидуальных продвинутых пользователей

Персональный тепловизор – ИК-пирометр с встроенным радиомодулем для передачи информации на компьютер, ПО для инсталляции на компьютер с возможностью введения снятых показаний и получения локальных термограмм.

Принцип работы:

пользователь снимает показания с помощью ИК-пирометра, радиомодуль передает их в ПО согласно правилам ввода. Аналитическая программа выдает пользователю данные результатов в виде термограммы – pdf файла. Часть термограмм (по некоторым зонам тела) выдается с экспертным заключением, в других случаях пользователь самостоятельно или с помощью специалиста (лечащий региональный врач или консультант на www.cem-tech.ru, эта услуга платная) осуществляет интерпретацию термограммы. Предусмотрено сохранение файлов термограмм на компьютере для оценки динамики болезни и эффективности проводимой терапии.

3. Professional – для профессиональных пользователей: семейных врачей, врачей частной практики, врачей-«узких специалистов» (эндокринологов, хирургов, дерматологов и т.д.), массажистов, физиотерапевтов, косметологов, специалистов по аюрведе и йоге и т.д. Например, специалистам будет интересна возможность дифференциальной диагностики хирургических заболеваний органов брюшной полости, воспалительных заболеваний кожных покровов, оценка действия той или иной косметической процедуры на микроциркуляцию кожи, определение степени и места нарушения микроциркуляции для подбора наиболее эффективного массажа и т.д.

Компьютеризованный комплект: персональный тепловизор (ИК-пирометр с встроенным радиомодулем) + нетбук с уже инсталлированным ПО, с возможностью введения снятых показаний и получения термограмм.

Принцип работы: использование специалистом для существенной помощи в диагностическом процессе через оценку термограмм различных проблемных зон.

Дополнительно: лечащий врач (косметолог, массажист) передает в пользование (аренда/продажа) своим пациентам предельно простой в использовании ИК-пирометр без программного обеспечения и персонально проговаривает с пациентом условия проведения термомониторинга своего здоровья.

Пользователь использует ИК-пирометр согласно договоренностей с врачом (косметологом, массажистом) и передает ему данные лично на приеме, по телефону или через интернет. Врач ведет историю наблюдений.

Врач (косметолог, массажист...) периодически проводит полноценное термографическое обследование пациента на своем профессиональном оборудовании.

Сегментация целевых групп

Медицина

Специализация группы:

Гастроэнтерология	Гинекология	Гомеопатия	Дерматология
Кардиология	Мануальная терапия	Массаж	Онкология
Пластическая хирургия	Педиатрия	Стоматология	Косметология
Травматология	Хирургия	Физиотерапия	Маммология
Гепатология	Неврология	Флебология	Семейный врач
Эндокринология	Наркология (в части борьбы с курением)		

Специалисты:

Акупунктурист	Гастроэнтеролог	Гинеколог	Гомеопат
Зубной протезист (ортодонт)	Флеболог	Интернист/Терапевт	Косметолог
Кардиохирург	Гепатолог	Мануальный диагност/терапевт	Ортопед/Травматолог
Онколог хирург	Инфекционист	Онколог	Пластический хирург
Ревматолог	Педиатр	Семейный врач	Дерматолог
Сосудистый хирург	Маммолог	Физиотерапевт, Массажист	Хирург
Челюстно-лицевой хирург	Полостной хирург	Специалист по общественному здоровью	Невролог
ЛОП	Стоматолог	Нейрохирург	Аллерголог/Иммунолог
Эндокринолог	Нарколог		

специализация юр.лиц:

стационары дома отдыха	поликлиники курортные лечебницы	военные госпитали дома престарелых	пансионаты детские сады
частные клиники женские консультации	детские поликлиники диспансеры (туб., онко., кож.-вен.)	стоматолог кабинеты кабинеты косметические, аюрведические, акупунктурные, СПА и массажные салоны	школы фитнес-клубы

Мотивации покупки:

- повышение конкурентоспособности в своей группе / наглядная демонстрация пациенту имеющейся проблемы и результатов воздействия
- снижение риска установления неправильного диагноза и назначения неоптимального лечения
- термомониторинг с целью повышения эффективности терапии

Общественное здоровье

Специализация группы:

массаж	аюрведа	иглотерапия	йога
--------	---------	-------------	------

Специалисты:

консультанты по фитнесу	иглорефлексотерапевты	массажисты
-------------------------	-----------------------	------------

специализация юр.лиц:

фитнес центры
SPA центры

массажные кабинеты
аюрведические кабинеты

йога центры
косметические салоны/центры

Мотивации покупки:

-повышение конкурентоспособности в своей группе / наглядная демонстрация проблемы пациенту (клиенту) и эффективности используемых лечебных и профилактических техник.

Спорт

Специализация группы:

спортивная медицина

Специалисты:

спортивные врачи

тренеры

массажисты

специализация юр.лиц:

спец. клиники

спорт базы

спортивные клубы

Мотивации покупки:

-повышение конкурентоспособности в своей группе / наглядное выявление проблемы (недостаточной готовности к спортивным нагрузкам, скрытых травм), степени тренированности или степени разогретости мышц в реальном масштабе времени
- контроль эффективности тренировок,
- контроль эффективности лечения травм

Косметика, фармацевтика, БАДы и бытовая медтехника

Специализация группы:

Сети прямых продаж косметики, БАДов и бытовой медтехники

Косметические салоны

Специалисты:

консультанты

продавцы

косметологи

специализация юр.лиц:

Дилеры косметики

Дилеры фармпрепаратов (мазей, кремов и др.)

Продавцы бытовых массажных аппаратов и бытовых аппаратов для физиотерапии

Дилеры БАДов

Косметологи

Мотивации покупки:

повышение конкурентоспособности в своей группе / наглядная демонстрация клиенту проблемы и эффективности используемых косметических и др. средств.

Потребительское общество

Специализация группы:

Мужчины, работающие в различных отраслях, интересующиеся вопросами своего здоровья. Пенсионеры.
Возрастная группа 35 – **40 – 60** – 70

Женщины, работающие в различных отраслях, интересующиеся вопросами своего здоровья. Пенсионеры.
Возрастная группа 30 – **35 – 60** – 70

Навыки:

Лица, не владеющие компьютером в принципе либо и не работающие с Интернетом **-Based**

Лица с элементарными навыками компьютерной грамотности и работы в Интернете, но неспособные самостоятельно установить и использовать без минимального обучения программные продукты- **Advance** и м.б. **Professional** при консультационной поддержке процесса инсталляции и начала использования программы через Skype производителем и непосредственно местным консультантом-продавцом (региональным дистрибутором), это бесплатная услуга

Активные и продвинутые пользователи- **Advance** и **Professional**. Самостоятельная инсталляция и начало работы с программой.

Мотивации покупки:

- заинтересованность в надежном, безопасном, недорогом, простом и быстром контроле состояния своего здоровья
- возможность объективно следить за лечением

Стратегия продвижения (позиционирование)

Профессиональный рынок: **Professional**

отраслевые сообщества и ассоциации врачей
частные клиники и лечебные учреждения
частнопрактикующие врачи
косметические, аюрведические, йога- и массажные салоны
спортивные команды и фитнес-центры
дистрибуторы БАД, бытовой медтехники (аппараты физиотерапии и массажа), косметики, фармации

Инструменты:

персонализированные адресные рассылки и презентации. Личное посещение специалистов региональным дистрибутором	Лекционные курсы в ВУЗах
реклама в специализированных медиа интернет активность	PR подготовка статей медиапланирование
тематические семинары	Специализированные съезды, конференции и выставки
специализированные презентации	презентационные материалы, рекламные и др. материалы о продукте на основании регионального опыта использования

Потребительский рынок: **Based, Advance**

Семья

мама, дети, бабушки, дедушки... семья следят за своим здоровьем, не выходя из дома.

Женщина

Основная фокусировка на женскую проблематику. Проект «термоконтроль женского здоровья» (специальная книжка для женщин) – самообследование женщин в отношении выявления термопризнаков рака молочной железы, меланомы, целлюлита, варикозной болезни и т.д.; подбора оптимальной лечебной косметики и т.д.

Мужчина

Современный мужчина, заботящийся о своем здоровье

Инструменты:

тематические статьи в прессе	PR подготовка статей медиа планирование
участие в тематических радио – и телепередачах	Конференции, выставки на темы здоровья и красоты
интернет активность	Публичные лекции
презентационные ролики	
рекламная брошюра	
Реклама в СМИ	